

Accor *en bref*

Présentation de Accor *Autriche*



25. Mai 2011

SOFITEL
LUXURY HOTELS

pullman

Gallery

NOVOTEL

Suite NOVOTEL

Mercure

adagio

ibis

allseasons

Etap

FÖRMÜLE1

hotelF1

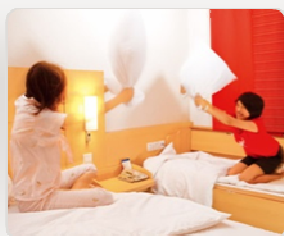
motel
6

studio
6

Thalassa
SEA & SPA

LE NÔTRE
PARIS

Accor, premier opérateur et premier employeur hôtelier au monde



SOFITEL
LUXURY HOTELS

pullman

Gallery

NOVOTEL

Suite NOVOTEL

Mercure

adagio

ibis

allseasons

Etap

FORMULE1

hotelF1

motel 6

studio 6

Thalassa
SEA & SPA

LE NÔTRE
PARIS

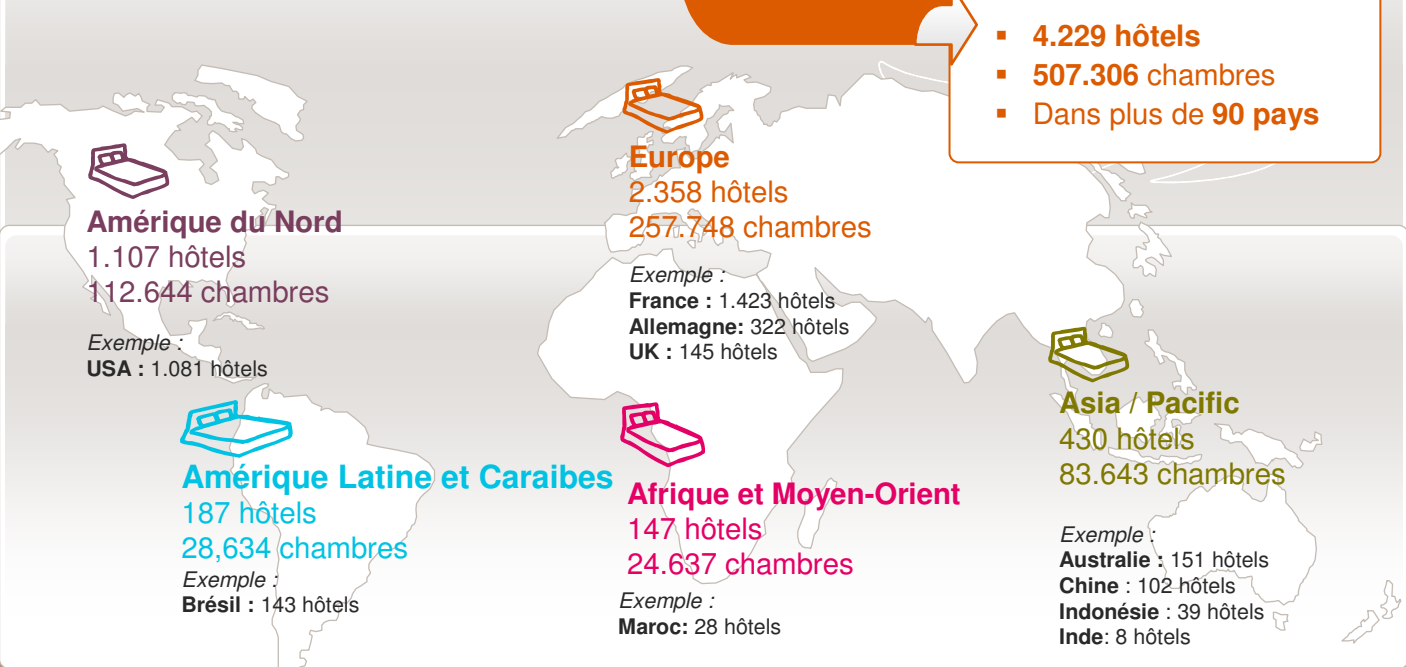
145.000
collaborateurs

Plus de
4.200 hôtels

5.948 millions
d'euros de CA

au 31/12/2010

Accor dans le monde



Parc hôtelier par type de propriété / périmètre chambres:

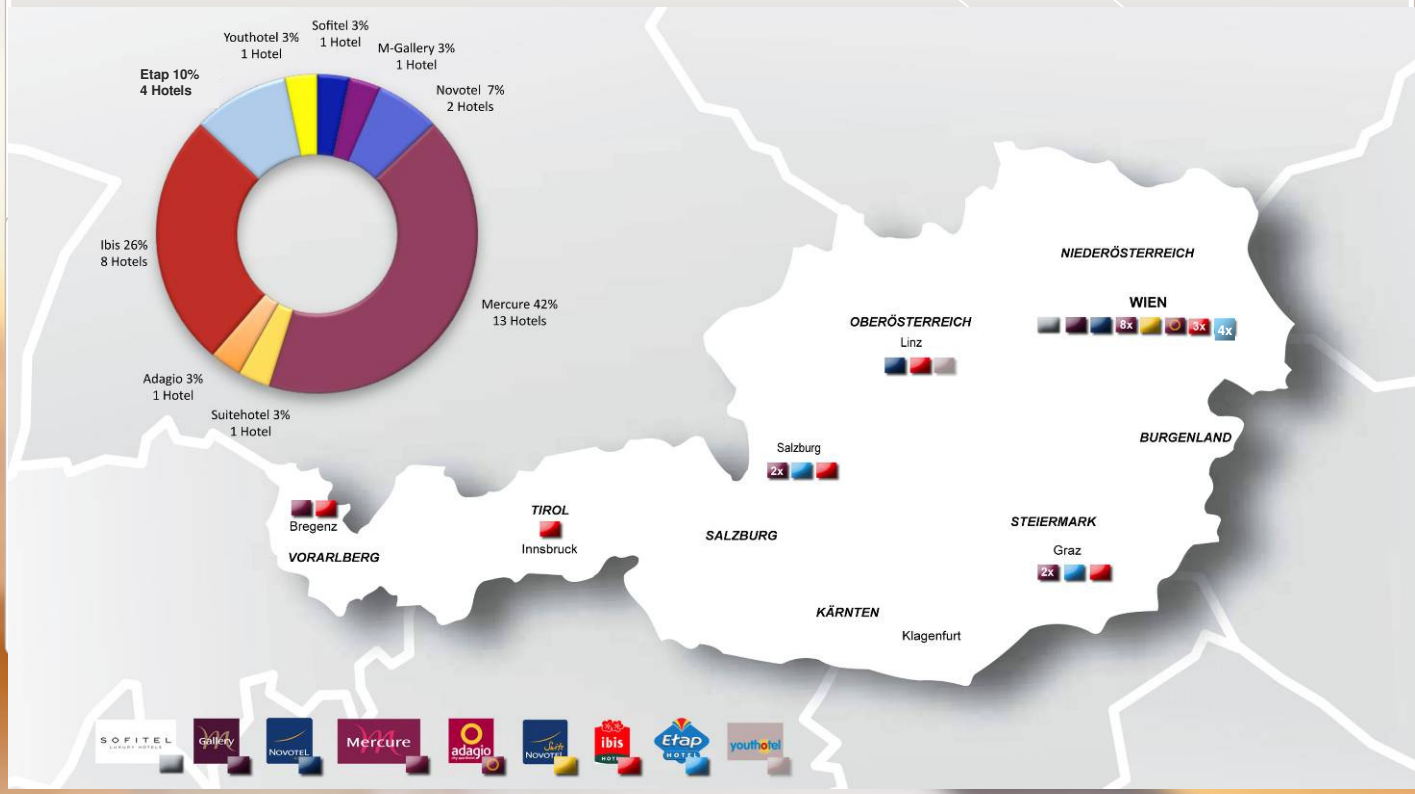


Accor, des marques fortes et complémentaires

- De l'hôtellerie très économique à l'hôtellerie de luxe
- Un portefeuille de marques clairement positionnées sur leur marché
- Leader mondial de l'hôtellerie économique et milieu de gamme

| | STANDARDISEES | NON STANDARDISEES | LONG SEJOUR | EXPERTISES ASSOCIEES |
|-----------------|---|--|--|-----------------------------|
| Luxe | | SOFITEL LUXURY HOTELS | | LENÔTRE PARIS |
| Haut de gamme | | pullman HOTELS AND RESORTS | Gallery | Grand Mercure Apartments |
| Milieu de gamme | NOVOTEL NOVOTEL Suite | Mercure | adagio | |
| Economique | ibis HOTEL | all seasons HOTELS | | |
| Très économique | Etap HOTEL Europe HOTEL FORMULE 1 Outside Europe | MOTEL 6 Canada hotelF1 France | studio 6 extended stay USA / Canada | |

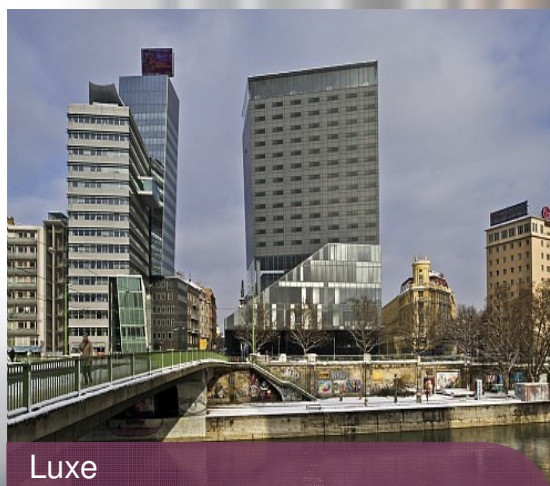
Parc hôtelier Autriche 2010



SOFITEL
LUXURY HOTELS

1 hôtel

182 chambres + suites



Luxe



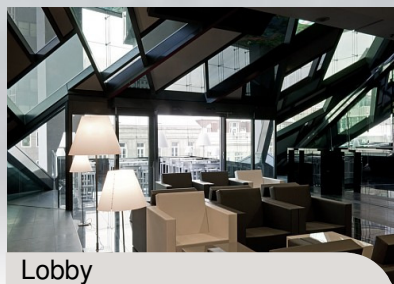
Sofitel Vienna Stephansdom

Sofitel propose des hôtels de luxe, dans les plus grandes destinations et capitales du monde.

La marque marie l'élégance à la française, le savoir-faire et le raffinement avec le meilleur de la culture locale.

Sofitel,
l'élégance française déclinée à l'international.

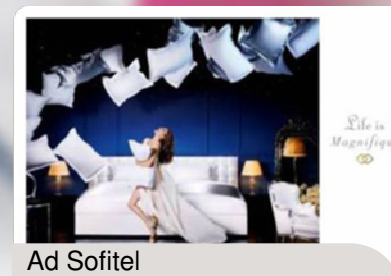
www.sofitel.com



Lobby



Chambre



Ad Sofitel



1 hôtel

211 chambres



Haut de gamme

Hotel Am Konzerthaus Wien

Lancée en 2008, Mgallery est une collection d'hôtels haut de gamme remarquables par leur personnalité et leur identité, leur design, leur histoire ou localisation.

Ils sont destinés aux voyageurs individuels à la recherche de lieux dotés d'un "supplément d'âme".

MGallery,
une nouvelle collection d'hôtels à supplément d'âme.

www.mgallery.com



Entrée



Réception



Chambre



2 hôtels

239 chambres



Milieu de gamme

Novotel Wien City

Novotel, marque hôtelière milieu de gamme, propose aux voyageurs des hôtels situés au cœur des villes internationales majeures, dans les quartiers d'affaires et les destinations touristiques.

A travers une offre homogène, Novotel contribue au bien-être des voyageurs d'affaires et de loisirs.

www.novotel.com

Novotel,
« **designed for natural living*** ».

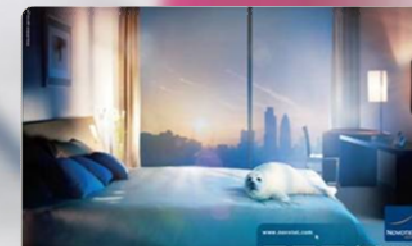
*Conçu comme un espace naturel.



Salle de réunion - NWC



Lobby - NLI



Ad Novotel



Milieu de gamme

Suite Novotel Wien Messe

1 hôtel

158 suites

Suite Novotel, marque hôtelière milieu de gamme propose des hôtels principalement situés dans les centres-villes.

C'est un état d'esprit décalé et avant-gardiste qui invite à vivre l'hôtel différemment et cible une clientèle moyen séjour.

La suite de 30 m² est un espace modulable, que le client peut configurer selon ses besoins.

Suite Novotel, une autre façon de vivre l'hôtel.

www.suitenovotel.com



Terrasse



Boutique Gourmande



Chambre



12 hôtels

1.728 chambres

Mercure est le premier opérateur hôtelier milieu de gamme au monde.

Adapté à une clientèle aussi bien loisir que affaires, le réseau Mercure réunit des hôtels tous différents qui partagent des caractéristiques communes: professionnels de l'hospitalité passionnés et attentifs, atmosphère des lieux chaleureuse, standards de qualité garantis par une grande marque internationale.

www.mercure.com



Milieu de gamme

Mercure Wien Josefshof

**Mercure,
le savoir faire hôtelier au service
d'un séjour personnalisé.**



Mercure Wien Biedermeier



Mercure Salzburg



Mercure Graz City



1 hôtel

124 chambres

Adagio répond à un véritable besoin des consommateurs de séjours urbains: un pied à terre accessible, véritable lieu de vie et de confort comme à la maison, permettant de garder ses habitudes dans une ville que l'on ne connaît pas.

En parallèle, les besoins de sérénité et de sécurité sont comblés par la présence des équipes et les services proposés. Tout est réuni pour vivre la ville à votre rythme !



Milieu de gamme – séjours longs

Adagio City Aparthotel Wien

Adagio, la ville à votre rythme.



Entrée



Lobby



Suite avec cuisine



8 hôtels

1.121 chambres

Leader européen et référence mondiale de l'hôtellerie économique, ibis se distingue par une offre claire et simple: tous les services d'un hôtel moderne à un prix économique avec une chambre confortable, une qualité constante d'hébergement, un service 24h/24, 7j/7 et une variété de restauration.

www.ibishotel.com



Economique

ibis Wien Mariahilf

ibis,
des hôtels comme on les aime.



ibis Wien Schönbrunnerstr.



ibis Innsbruck



Ad ibis



4 hôtels

667 chambres



Très économique

Etap Hotel Wien Messe

Leader européen de l'hôtellerie très économique, Etap Hotel propose à ses clients, des chambres confortables à un prix attractif pour une, deux, trois personnes, ainsi qu'une connexion Internet en Wi-Fi, une offre "snacking" et de bons plans sur etaphotel.com.

**Etap Hotel,
dormez malin !**

www.etaphotel.com



Lobby



Chambre



Ad Etap Hotel



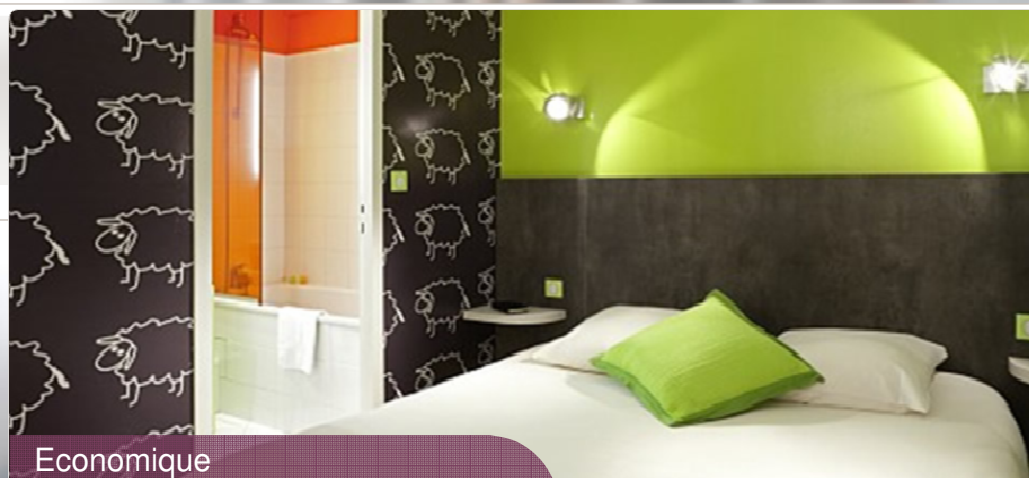
1 hôtel

115 chambres

Lancée en 2007, all seasons, marque économique non-standardisée, s'adresse à une clientèle "affaires" et "loisirs" d'individuels et de familles.

Offre conviviale et surtout tout compris: chambres, petit déjeuner et accès Internet, elle est essentiellement développée en franchise.

www.all-seasons-hotels.com



Economique

chambre all seasons

**all seasons,
l'hôtel où tout compris rime avec petits prix.**



all seasons Berlin Mitte



all seasons Hamburg



all seasons Aachen

Une offre en ligne et un programme de fidélisation mondial

Offre en ligne

15 sites de réservation en ligne:

- Portail Accorhotels.com et sites de toutes les marques hôtelières
- 183 millions d'internautes en 2010
- 23% des ventes hôtelières réalisées sur Internet



Chiffres clés site Accorhotels.com (au 31/12/2010)

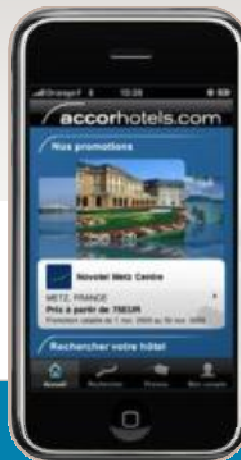
25
versions
nationales

12
langues

800
vidéos
hôtels

Accorhotels.com sur iPhone

- Plus de **500 000** applications téléchargées
- Nouveaux services personnalisés



Accorhotels.com est aussi sur:
• Facebook
• Twitter

Chiffres clés Accorhotels.com sur iPhone (au 31/12/2010)

+ 3,000
hôtels accessible

7
langues

Fidélisation

A|Club

- Programme de fidélité mondial multimarque
- **2,330 hôtels**
- gratuit
- silver, gold, platinum
- Site a-club.com en 9 langues



Chiffres clés A|Club

+ 6 millions
de membres

Accor entreprise responsable



EARTH GUEST

A travers son programme Earth Guest Accor fédère les initiatives en matière de développement durable. Les actions menées visent à maximiser les impacts positifs et minimiser les impacts négatifs de son activité.

«La terre nous accueille, nous accueillons le monde.»

Accor est présent dans les 4 principaux indices éthiques internationaux: Ethibel Sustainability Indexes, FTSE4Good, Dow Jones Sustainability Indexes, et ASPI Eurozone.

Priorités EGO

La responsabilité de Accor vis-à-vis de la société.

-  Développement local
-  Protection de l'enfance
-  Lutte contre les épidémies
-  Alimentation équilibrée

Priorités ECO

La responsabilité de Accor vis-à-vis de l'environnement.

-  Énergie
-  Eau
-  Déchets
-  Biodiversité

Accor mondiale: notre ambition d'ici à 2015

1

Conforter notre position de premier opérateur mondial

2

Renforcer notre position de leader de la franchise en Europe

3

Devenir l'un des 3 leaders mondiaux de l'hôtellerie

Fort d'un large portefeuille de marques, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique.

Le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

Projet d'entreprise ARIANE 2015

Avec ce projet, qui est basé sur 5 axes stratégiques, Accor accélère sa transformation:



1. A portfolio of powerful brands
2. People first
3. Operating excellence: the pillar of performance
4. A growth strategy, based on five sources of growth
5. A unique business model in the hotel industry

ACCOR AUTRICHE: Vision 2015

-  Augmenter la visibilité de nos marques et devenir 1^{er} opérateur hôtelier
-  Devenir un des meilleurs employeur dans les prochains 3 ans
-  Offrir à nos clients la meilleure relation entre prix et qualité de service, focalisant sur la formation des employées
-  Redoubler le nombre de nos hôtels dans les prochains 7 ans par des contrats de franchises et le lancement de la marque all seasons
-  Négocier les contrats de loyer existants (loyer fixe -> loyer variable) et créer un réseau de partenaires et investisseurs forts

Objectif: Redoubler le nombre des hôtels jusqu'à 2017



Questions

- Comment se décline la **stratégie de Accor** concernant le « business model » ?
- Quelles sont les **qualités** nécessaires pour être un **manager « victorieux »** ?

SOFITEL
LUXURY HOTELS

pullman

Galléry

NOVOTEL

Suite NOVOTEL

Mercure

adagio

ibis

allseasons

Etap

FÖRMULE1

hotelF1

motel 6

studio 6

Thalassa
SEA & SPA

LE NÔTRE
PARIS

Merci beaucoup !

Contact: Accor Hotelbetriebsges.m.b.H., Am Euro Platz 1, 1120 Wien
www.accor.com; www.accorhotels.com