

## I M P R E S S U M

**Eigentümer:**

REGAL Verlagsgesellschaft m.b.H.

**Chefredakteur:**

Dr. Gregor Schuhmayer

**Redaktion:**

Stv. Chefredakteur: Mag. Robert Falkinger

Chef vom Dienst: Mag. Herbert Schneeweiß

Lisa Weber, BSc (WU),

Mag. Verena Schneeweiß,

Magdalena Kranabiti MA, Bakk. Phil.,

Mag. Clarissa Mayer-Heinisch (Selbstständig)

**Marketing:**

Mag. Franz Kahrer,

Ing. Klaus Tesar,

Robert Treitner,

Dr. Martin Bauer (Selbstständig)

Mag. Christoph Zitka (Selbstständig)

**Geschäftsführung:**

Mag. Roland Pirker

**Geschäftsführung Stv.:**

Mag. Angelika Wessely

**Anzeigencontrolling:**

Mag. Stefanie Dähmlow (MAS)

**Anzeigen- und Verlagsleitung:**

Mag. Stefanie Dähmlow (MAS)

**E-Mail-Erreichbarkeit:**

e-mail: sekretariat@regal.at

e-mail/Abo: abo@regal.at

e-mail/Neue Produkte: marketing@regal.at

e-mail/Redaktion: lisa.weber@regal.at

e-mail/Industrie&amp;Verlag:

angelika.wessely@regal.at

e-mail/Anzeigen:

stefanie.daehmlow@regal.at

Alle: 1210 Wien, Floridsdorfer Hptstr. 1,

Tel.: 1/368 67 13-11

Fax: 1/368 67 13-18

**Abo-Preise:**

Jahresabonnement:

€ 55,- zzgl. 10% MwSt.,

Auslandsabo: € 103,-

Es gilt der Anzeigentarif Nr. 50.

Advertorials sind bezahlte Einschaltungen.

Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von

per ISDN/e-mail übertragenen Dokumenten/

Anzeigen kann keine Verantwortung

übernommen werden.

Erscheinungsort Wien

Verlagspostamt 1210 Wien

**Layout:**

Bureaucooper: Karin Klier

Grafikstudio joh-berner

Werner Supanz

**Druck:** Berger, Horn

→ VON ASSOZ. PROF. DR. CHRISTINA HOLWEG, WU WIEN

# Handel ist Wandel

**D**ieser oft zitierte Reim beschreibt treffend die **Fähigkeit des Handels, Neues aktiv zu gestalten und sich stetig verändernden Rahmenbedingungen anzupassen.** Im Hinblick auf meine eigene berufliche Veränderung nehme ich ihn heute zum Anlass für einen kurzen Rückblick auf 18 Jahre meiner Tätigkeit am Handelsinstitut der Wirtschaftsuniversität Wien. Vor allem bedanke ich mich bei Ihnen als langjährige Kooperationspartner aus Handel, Industrie, Medien und Marktforschung.

Die Arbeit an einer Universität stellt ein Privileg in vielerlei Hinsicht dar. Es ist eine große Bereicherung mit jungen, motivierten Studierenden arbeiten zu dürfen, ihr Wachstum zu sehen und sie am Weg in die wichtige erste Berufsentscheidung begleiten zu dürfen. **Unabdingbare Voraussetzung für erfolgreiche Lehre und Forschung ist ein enger Kontakt zur Praxis.** Für Prof. Peter Schnedlitz, den langjährigen Vorstand unseres Instituts, hatte dies stets höchste Priorität ebenso für den aktuellen Inhaber des Lehrstuhls, Prof. Nils Wlömert.

Wichtige Beispiele für Kooperation sind Seminare, die Studierenden die Auseinandersetzung mit aktuellen Handelsthemen ermöglichen. **Das eigenständige Erarbeiten von anwendungsorientierten Lösungen schafft ein wirtschaftliches Grundverständnis und lässt unternehmerische Praxis hautnah erleben.** Die Mitarbeit in Arbeitsgruppen oder Beiträge zu Veranstaltungen fördern den Austausch mit VertreterInnen der Branche und sind stets eine wertvolle Inspiration für Lehrende und Studierende. Allen voran der REGAL Branchentreff, der ECR-Tag oder das Recruiting Event Hofer4Excellence.

Ein weiteres Privileg universitären Arbeitens ist die Freiheit in der Wahl wissenschaftlicher Forschungsthemen. Daraus entstanden sind Publikationen zu Category Management und – gemeinsam mit KoautorInnen anderer Universitäten – **zahlreiche Publikationen zu Food Waste und Sozialmärkten.** Vor allem letztere konnten zum gesellschaftlichen Diskurs anregen und national wie international zu neuen Lösungen beitragen. Diese Publikationen waren nur in Zusammenarbeit mit Partnerunternehmen realisierbar. Dafür danke ich Ihnen sehr herzlich!

Im Sommer wurde ich – sehr unerwartet – vom Universitätsrat der Montanuniversität Leoben zur Vizerektorin für Marketing und Stakeholder Management gewählt. Ich werde dem Rektorat ab Oktober 2023 für die kommenden vier Jahre angehören und darf der Wirtschaftsuniversität Wien als externe Lektorin verbunden bleiben.

Für Ihren Wandel wünsche ich Ihnen weiterhin viel Erfolg und Glück auf! Über künftige Kooperationen freue ich mich unter [christina.holweg@unileoben.ac.at](mailto:christina.holweg@unileoben.ac.at) oder [christina.holweg@wu.ac.at](mailto:christina.holweg@wu.ac.at).

*Prof. Dr. Holweg wechselt an die Montanuni Leoben und wird dort Vizerektorin. REGAL dankt ihr sehr herzlich für die vielen tollen Kommentare!*



CHRISTINA HOLWEG ist Assoziierte Professorin am Institut für Retailing & Data Science an der Wirtschaftsuniversität Wien