

im Fokus



m.core
Science inspired by consumers

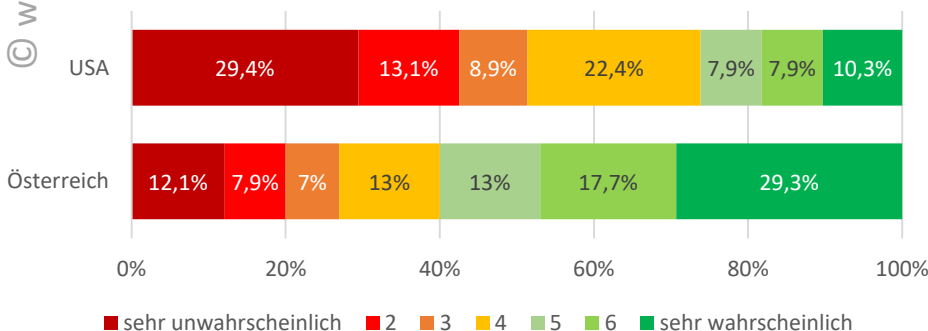
Unsere Im Fokus Umfrage beschäftigte sich im Oktober 2021 mit der Verpackung von Popcorn. Wir wollten wissen, wie sich das Herkunftsland auf die Beurteilung von Popcorn auswirkt. Jede*r Teilnehmer*in beurteilte entweder Popcorn, das in Österreich oder in den USA produziert wurde.

Wie hübsch finden Sie diese Packung?



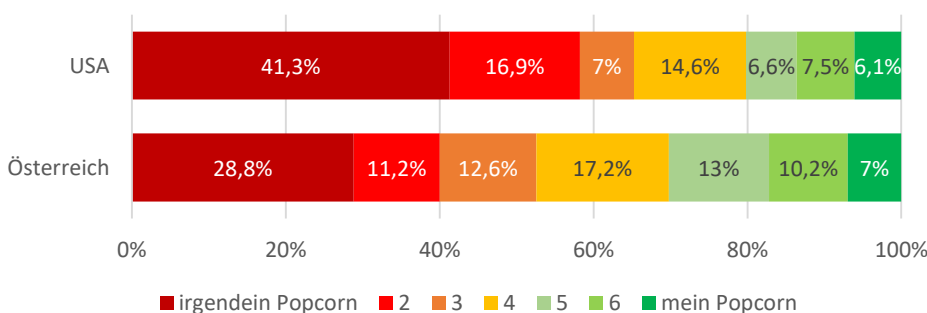
Bei *identischer* Verpackung wird das österreichische Popcorn ($M= 4.36$) als hübscher bewertet als das amerikanische ($M= 3.85$, $t(412.95)= 3.04$, $p < .001$).

Wie wahrscheinlich würden Sie das Popcorn kaufen?



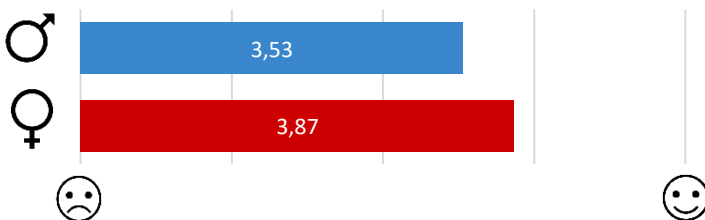
Die Kaufbereitschaft ist höher, wenn das Popcorn aus Österreich kommt ($M= 4.77$), als wenn es aus den USA kommt ($M= 3.31$, $t(426.76) = 7.33$, $p < .050$).

Ist dieses Popcorn für Sie eher ...



Die Befragten empfinden das österreichische Popcorn ($M= 3.33$) mehr als „ihr“ Popcorn als das amerikanische ($M= 2.75$, $t(426) = 3.04$, $p < .001$).

Wie gerne essen Sie Popcorn?



Allgemein ist Popcorn sehr beliebt ($M= 3.70$). Generell mögen Frauen Popcorn jedoch lieber als Männer ($t(417) = -3.03$, $p < .001$).

425 Teilnehmer*innen (50% männlich, 50% weiblich) haben unsere „Im Fokus“ – Umfrage beantwortet. Das durchschnittliche Alter betrug 41.5 Jahre (Standardabweichung 12.42).

Sie wollen in Zukunft auch an Im Fokus teilnehmen?

Ein E-Mail an mc core@wu.ac.at genügt.