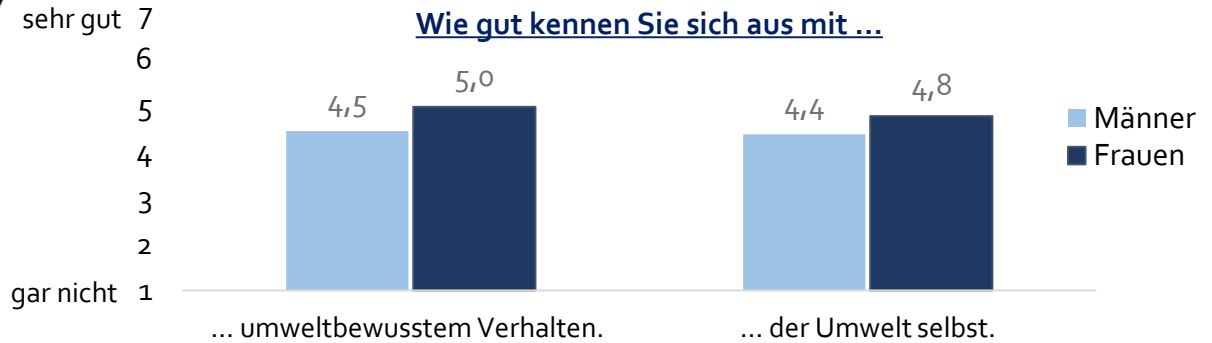


im Fokus

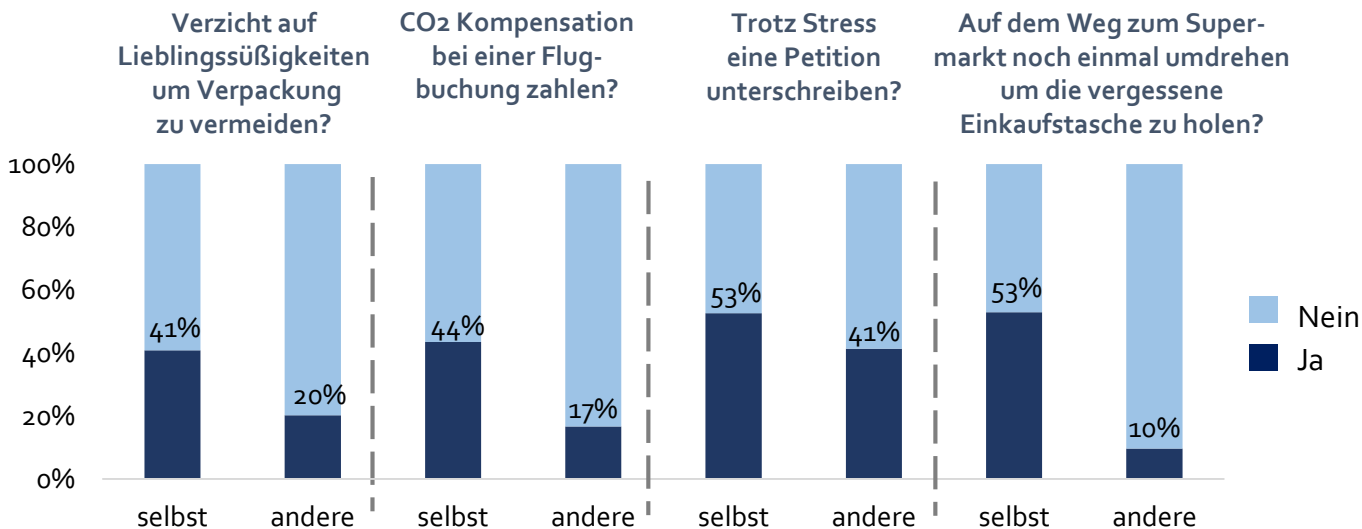


m.core
Science inspired by consumers

Im Oktober 2016 beschäftigten wir uns mit dem Thema Wissen über Nachhaltigkeit. Konkret haben wir nachgefragt, wie gut man glaubt sich mit umweltbewusstem Verhalten und der Umwelt selbst auszukennen:



Im Anschluss haben wir unseren Teilnehmenden **4 Szenarien** gezeigt. Sie mussten sich dabei jeweils für eine **umweltbewusstere Option** oder eine Option, die **persönliche Vorteile** mit sich bringen würde, **entscheiden** und angeben, was andere wohl in der Situation getan hätten:



- Es scheint als würden **Frauen** ihr Wissen über die Umwelt als auch über umweltbewusstes Verhalten als größer einschätzen als Männer dies tun ($p < .05$).
- Interessanterweise ist es so, dass **je mehr wir über die Umwelt zu wissen glauben, umso eher entscheiden wir uns für die nachhaltige Option** ($p = .016$), während unser Wissen über nachhaltiges Verhalten keinen Einfluss auf unsere Entscheidungen hat ($p = .139$).
- Was unsere Entscheidungen selbst betrifft, so **schätzen wir uns selbst offensichtlicher als nachhaltiger ein**, als wir andere Personen einschätzen würden ($p < .05$). Immerhin jede/r Zweite denkt, dass er/sie auf dem Weg zum Supermarkt noch einmal umdrehen würde um die Einkaufstasche zu holen, während wir dies nur jede/r/m 10ten anderen zu trauen.

201 TeilnehmerInnen (71.9% weiblich) haben unsere erste „im Fokus“ – Umfrage beantwortet - darunter 71.3% Studierende. Das durchschnittliche Alter betrug 25.10 Jahre (Standardabweichung 7.59) und die Haushaltsgröße im Schnitt 2.63 Personen (Standardabweichung 1.26).

Sie wollen in Zukunft auch an *Im Fokus* teilnehmen? Ein E-Mail an mc core@wu.ac.at genügt.