

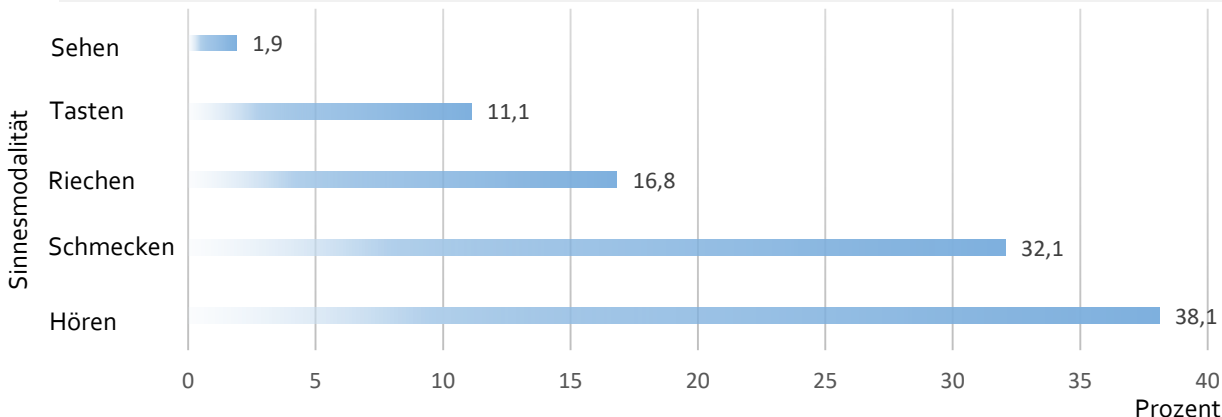
im Fokus



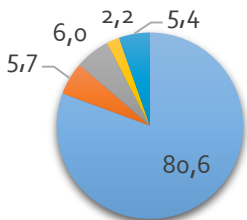
m.core
Science inspired by consumers

Unsere Im Fokus Umfrage beschäftigte sich im November 2020 mit der Bedeutung der Sinnesmodalitäten beim Einkauf.

Stellen Sie sich vor, Sie müssten in Zukunft auf einen Ihrer fünf Sinne beim Einkaufen für immer verzichten, welcher wäre es?



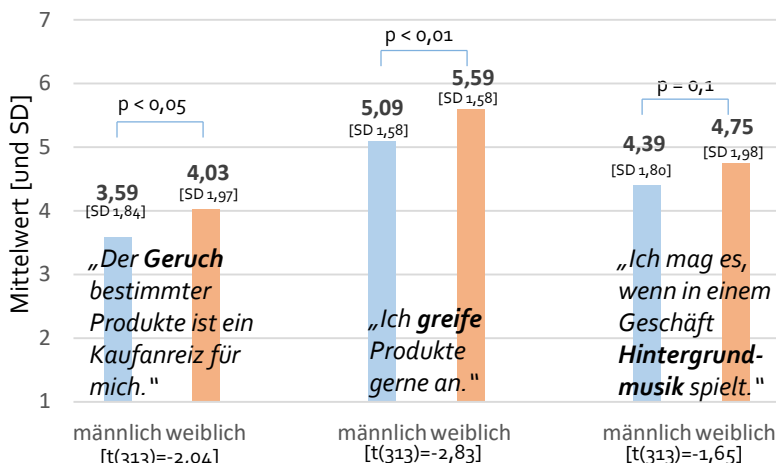
Wenn Sie einen Ihrer fünf Sinne als Ihren wichtigsten Sinn nominieren müssten, bei welchem würden Sie sagen, das ist "MEIN" Sinn?



■ Sehen ■ Hören ■ Riechen ■ Schmecken ■ Tasten

Welche Rolle spielen das „Riechen“, „Angreifen“ und „Hören“ beim Shopping?

(1=stimme gar nicht zu bis 7=stimme voll zu)



Die Teilnehmer*innen würden beim Einkaufen am ehesten auf akustische Reize verzichten.

Der Sehsinn scheint ihnen hingegen als unerlässlich.

Dies gilt gleichermaßen für Frauen und Männer.

(Chi²: $\chi^2(4) = 1.79, p = .77$).

Das Sehen ist für 80% der Befragten „MEIN“ Sinn.

Sowohl der Geruch von Produkten als wichtiger Kaufanreiz, als auch das „Angreifen“ von Produkten ist für Frauen signifikant wichtiger als für Männer.

Auch Hintergrundmusik im Geschäft mögen Frauen etwas lieber (tendenziell signifikant).