

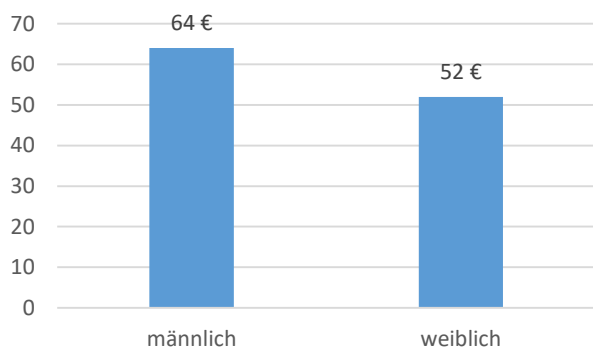
im
Fokus



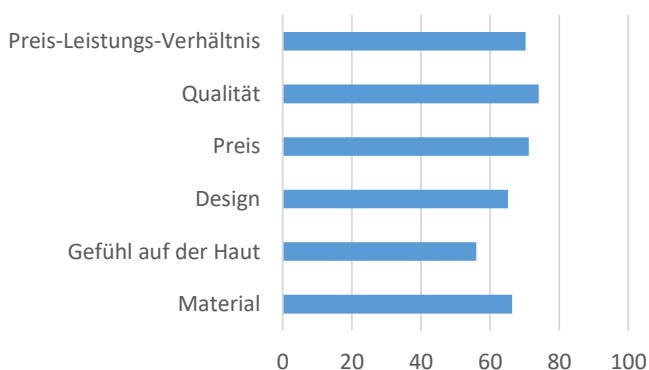
m.core
Science inspired by consumers

Im Juni 2018 beschäftigten wir uns mit dem Thema „Online Shopping“. Genauer gesagt stellten wir Fragen zum Kauf von Pullovern und zu den Kriterien, die üblicherweise bei „Online Shopping“ - Entscheidungen herangezogen werden. Um ein Shoppingszenario nachzustellen, präsentierten wir unseren TeilnehmerInnen zwei scheinbar gleiche Pullover mit unterschiedlichen Preisen.

Wie viel geben Sie üblicherweise für einen Pullover aus (EUR)?



Wie sehr dachten Sie beim Vergleich der beiden Pullover an folgendes (%)?



Welchen Pullover glauben Sie, würden die meisten Personen Ihres Geschlechts kaufen?



Männer scheinen grundsätzlich dazu bereit zu sein, mehr Geld für einen Pullover auszugeben. Durchschnittlich würden Männer 64 € ausgeben. Demgegenüber würden Frauen durchschnittlich 52 € ausgeben ($p < .001$).

Die wichtigsten Aspekte, an die Personen beim Kauf von Pullovern denken, sind Preis und Qualität. Auch wenn diese Ergebnisse sowohl für Frauen als auch für Männer auftreten, erzielen Frauen hier immer höhere Werte. Dies deutet darauf hin, dass Frauen grundsätzlich mehr an diese Aspekte denken.

Obwohl Männer scheinbar dazu bereit wären mehr Geld für einen Pullover auszugeben, glauben sie, dass die meisten anderen Männer den günstigeren Pullover „Stron“ kaufen würden.

447 TeilnehmerInnen (51 % weiblich) haben unsere „Im Fokus“ – Umfrage beantwortet. Das durchschnittliche Alter betrug 41.8 Jahre (Standardabweichung 13.7)