

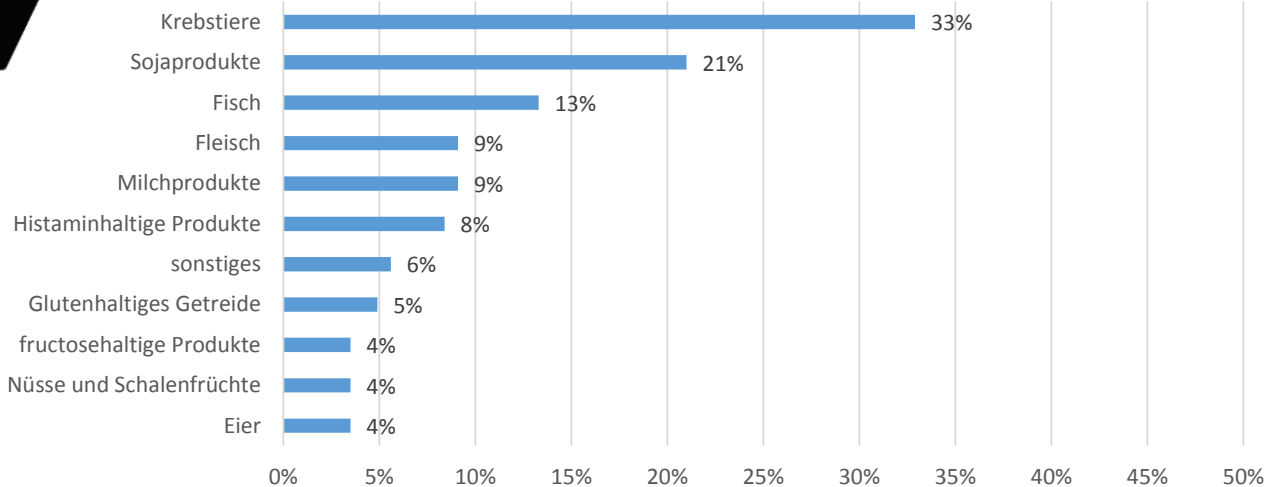
im Fokus



m.core
Science inspired by consumers

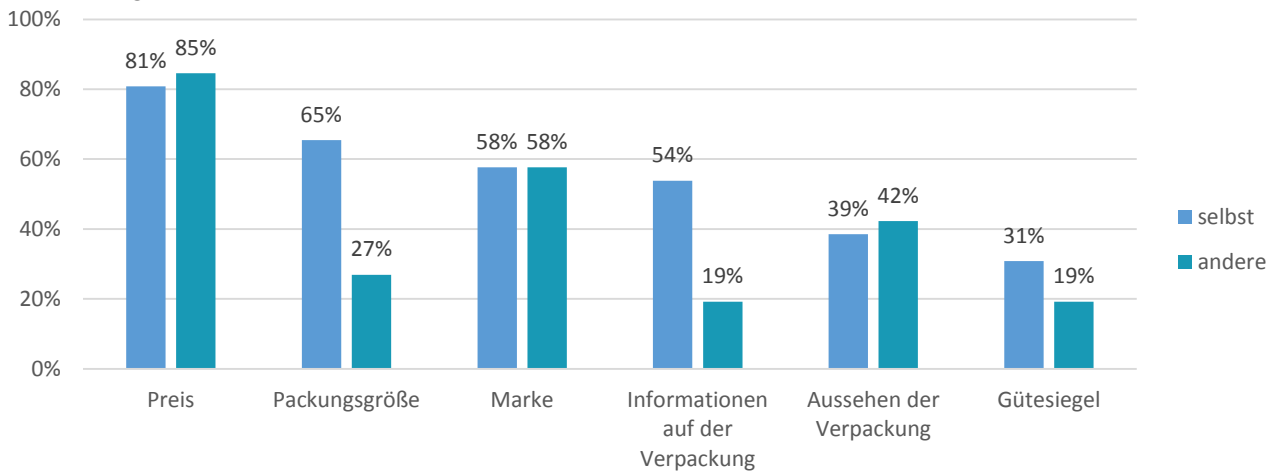
Unsere Im Fokus Umfrage beschäftigte sich im Juni mit Ernährungsgewohnheiten und dem Lebensmittelkauf. Auf welche Lebensmittel verzichten unsere TeilnehmerInnen und was ist Ihnen beim Produktkauf wichtig?

Auf die Frage „Welches Lebensmittel vermeiden Sie?“ gab rund ein Drittel der TeilnehmerInnen an, auf Krebstiere zu verzichten. Auf Sojaprodukte verzichteten 21%.



Worauf achten Sie beim Produktkauf?

Mit 81% ist der Preis für unsere TeilnehmerInnen der wichtigste Aspekt beim Produktkauf. Frauen achten signifikant stärker auf den Produktpreis als dies Männer tun ($\chi^2(1, 143) = 9.905, p = .004$).



Viele glauben, dass ihnen Informationen auf der Verpackung beim Produktkauf wichtiger sind als anderen. Nur 19% der TeilnehmerInnen glauben, dass andere auf diese Informationen achten. Falsch gedacht: mehr als doppelt so viele, die Hälfte der TeilnehmerInnen, geben an dies tatsächlich zu tun.

Gleich verhält es sich bei der Verpackungsgröße. Viele glauben, dass diese nur für 27% der anderen wichtig ist. Aber auch hier zeigt sich, dass die Packungsgröße für 65% ein wichtiges Entscheidungskriterium darstellt.

143 TeilnehmerInnen (72,9% weiblich) haben unsere „Im Fokus“ – Umfrage beantwortet - darunter 66,2% Studierende. Das durchschnittliche Alter betrug 27 Jahre (Standardabweichung 8,384) und die Haushaltsgröße im Schnitt 2,55 Personen (Standardabweichung 1,09).

Sie wollen in Zukunft auch an Im Fokus teilnehmen? Ein E-Mail an mc core@wu.ac.at genügt.