

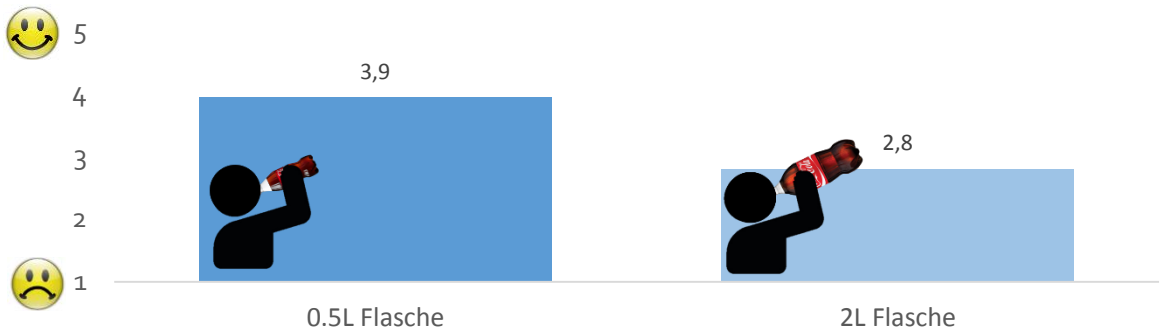
im
Fokus



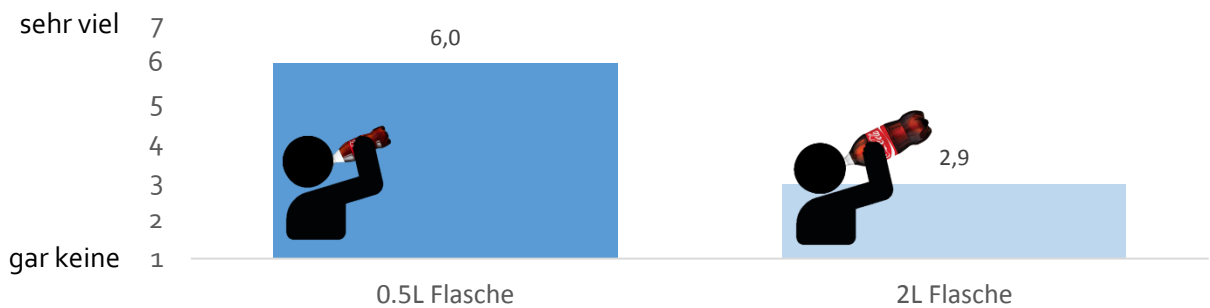
m.core
Science inspired by consumers

Im Juni 2016 beschäftigten wir uns mit dem Thema „Trinken“. Konkret haben wir nachgefragt, welchen Einfluss unterschiedliche Flaschengrößen auf unsere Emotionen und Wahrnehmung während des Trinkens haben. Dabei sahen unsere TeilnehmerInnen eine von zwei verschieden großen Flaschen: Entweder eine 0.5L Flasche oder eine 2L Flasche.

Wie glücklich sind Sie beim Trinken aus der Coca-Cola Flasche?



Wie viel Kontrolle haben Sie beim Trinken über die Coca-Cola Flasche?



umso kleiner die Flasche, umso stärker die Kontrolle, $\beta = .77$

Kontrolle

umso stärker die Kontrolle, umso glücklicher das Erlebnis, $\beta = .62$

Flaschengröße

Emotion

- Obwohl man mit der großen Flasche mehr zu Trinken bekommen würde um seinen Durst zu stillen, waren TeilnehmerInnen mit der kleinen Flasche signifikant glücklicher ($p < .001$).
- Dieses Ergebnis scheint auf die Handhabung der Flasche zurück zu führen zu sein. ProbandInnen empfanden den Umgang mit der kleinen Flasche als einfacher und hatten mehr Kontrolle über diese als über die große Flasche ($p < .001$).
- Was schließen wir daraus? Unsere Wahrnehmung von Kontrolle über einen Gegenstand beeinflusst unsere Emotionen in dieser Situation – **umso mehr Kontrolle wir haben, umso glücklicher sind wir!**

230 TeilnehmerInnen (64% weiblich) haben unsere „Im Fokus“ – Umfrage beantwortet - darunter 59.1% Studierende. Das durchschnittliche Alter betrug 25 Jahre (Standardabweichung 6.7) und die Haushaltsgröße im Schnitt 2.56 Personen (Standardabweichung 1.3).

Sie wollen in Zukunft auch an Im Fokus teilnehmen? Ein E-Mail an mcore@wu.ac.at genügt.