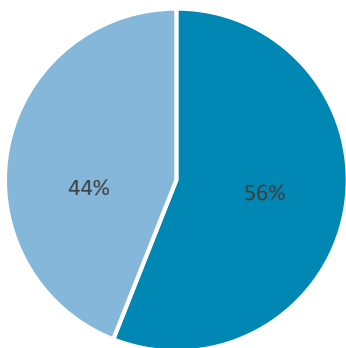




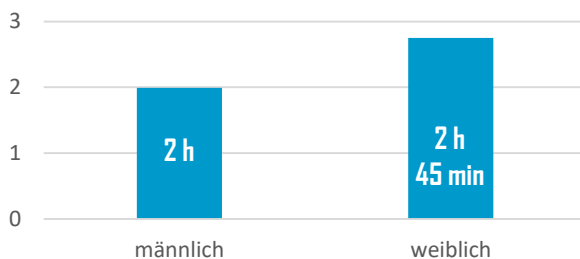
Unsere Im Fokus Umfrage beschäftigte sich im Februar 2020 mit der Kommunikation von gemeinnützigen Organisationen. Die TeilnehmerInnen wurden gebeten, sich ein Szenario vorzustellen, in dem sie 20€ an eine gemeinnützige Organisation gespendet haben. Nach der Spende wurden ihnen Fragen zu Spenden und gemeinnützigen Organisationen gestellt.

Wären Sie bereit, Ihre Zeit freiwillig zur Verfügung zu stellen?

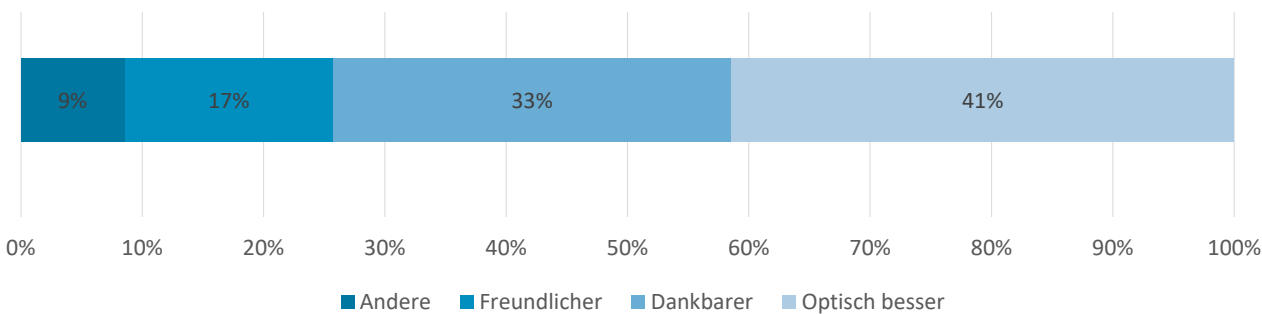


■ Nein ■ Ja

Wie lange wären Sie bereit, sich freiwillig zu engagieren?



Einige TeilnehmerInnen mussten sich zwischen einer intensiven und einer normalen Dankes-E-Mail entscheiden. 85% bevorzugten die intensive Variante aus folgenden Gründen:



© www.wu.ac.at/mcore



44% der Teilnehmenden waren bereit, sich freiwillig bei der gemeinnützigen Organisation zu engagieren. Jüngere TeilnehmerInnen waren eher bereit, sich freiwillig zu melden.



Im Durchschnitt waren Frauen bereit, sich 45 Minuten länger als Männer freiwillig zu melden.



Die meisten Teilnehmenden (60%) hielten 20€ für eine angemessene Spende. Interessanterweise neigten ältere TeilnehmerInnen dazu, 20€ für etwas zu viel zu halten ( $r=.145, p=.026$ ).