

im  
Fokus



m.core  
Science inspired by consumers

Unsere Im Fokus Umfrage beschäftigte sich im Februar 2018 mit Versuchungen in Kaufsituationen. Wie gehen TeilnehmerInnen mit Situationen um, in denen der Wunsch etwas zu kaufen (z.B. eine Tafel Schokolade) einem persönlichen Ziel (z.B. abzunehmen) gegenübersteht?

Wie oft befinden Sie sich in einer solchen Situation?

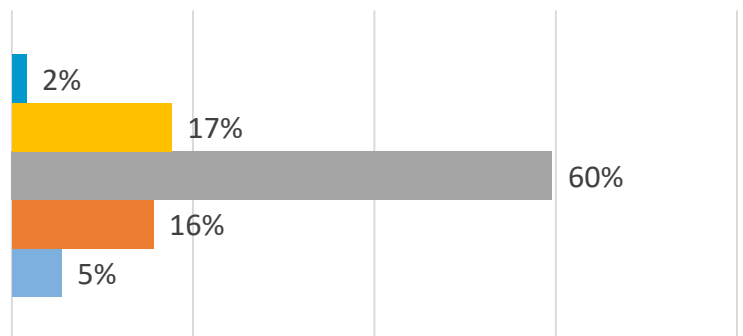
- Niemals
- Weniger als einmal im Monat
- Etwa einmal im Monat
- Etwa einmal in der Woche
- Mehrmals in der Woche



Wenn Sie sich in einer solchen Situation befinden, was machen Sie?

Ich kaufe das gewünschte Produkt...

- niemals
- meistens nicht
- manchmal
- meistens
- immer



Die  **Hälfte**  der Teilnehmer (51%) ist beim Einkaufen  **zumindest einmal im Monat**  versucht, 7% davon mehrmals in der Woche.  **Frauen**  sind öfter als Männer versucht ( $F(1, 305) = 7.35, p = .007$ ) und  **jüngere Menschen**  sind öfter als ältere Menschen versucht ( $r = -.13, p = .026$ ).

In solchen Situationen, geben die  **meisten**  Teilnehmer (60%)  **manchmal**  der Versuchung nach, während ein  **wesentlicher Teil**  (21%) der Befragten  **meistens oder immer**  der Versuchung nachgibt. Das ist vom Geschlecht oder Alter unabhängig ( $ps > .64$ ).

Egal ob Menschen der Versuchung nachgeben oder widerstehen, im Schnitt sind alle  **mit ihrer Entscheidung**  relativ  **zufrieden**  und glauben von sich  **zufriedener**  zu sein  **als andere Menschen** .

307 TeilnehmerInnen (50,2% weiblich) haben unsere „Im Fokus“ – Umfrage beantwortet – davon 43,3% mit Lehrabschluss. Das durchschnittliche Alter betrug 41 Jahre (Standardabweichung 13).

Sie wollen in Zukunft auch an Im Fokus teilnehmen?  
Ein E-Mail an [mc core@wu.ac.at](mailto:mc core@wu.ac.at) genügt.