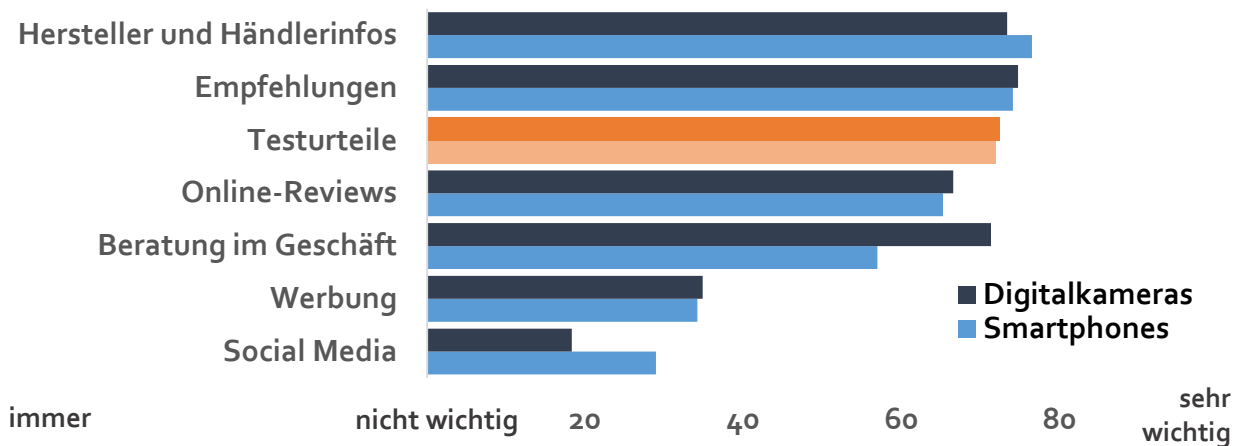


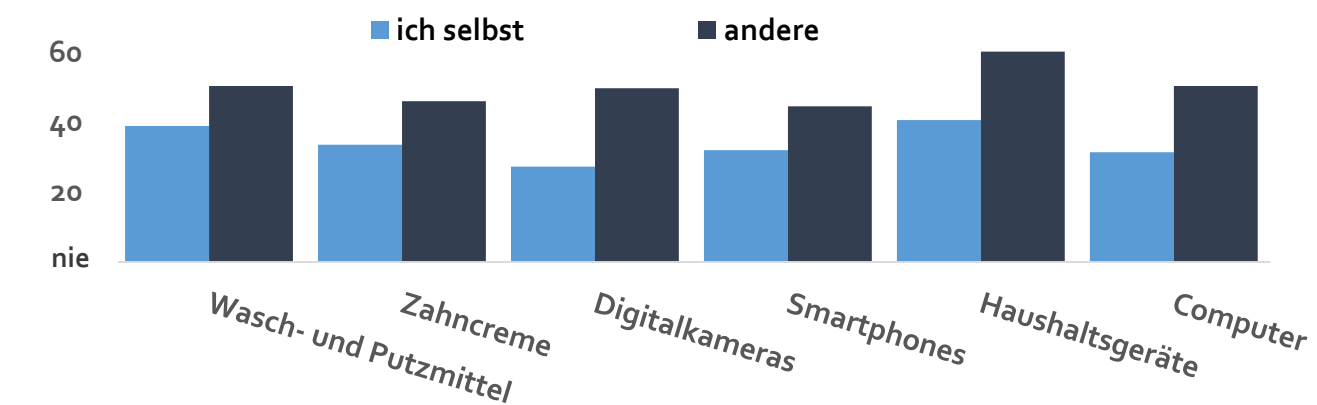


Im August 2015 beschäftigten wir uns mit dem Thema Gütezeichen & Testurteile. Bei vielen Produkten fühlen sich KonsumentInnen durch das immer größer werdende, schlecht unterscheidbare Angebot überfordert. Testurteile, wie z.B. von Stiftung Warentest, schaffen Erleichterung in der Kaufentscheidung. Wir haben nachgefragt, welchen Stellenwert die Information durch Testurteile einnimmt.

**WICHTIGKEIT DER INFORMATIONQUELLEN**



**NUTZUNG TESTURTEIL STIFTUNG WARENTEST**



Die Nutzung des Testurteils „Stiftung Warentest“ wird bei anderen Personen höher eingestuft. In allen untersuchten Produktgruppen stufen die Befragten die eigene Nutzung als signifikant geringer ein (t-Tests,  $p < 0,05$ ).

Der Einkauf im stationären Handel ist auch bei Elektronik noch immer vorherrschend. Rund zwei Drittel haben den Letztkauf von Smartphone (69,5%) und Digitalkamera (77,8%) im Geschäft erledigt, der Rest kaufte online ein.

168 TeilnehmerInnen (64% weiblich) haben unsere vierte „im Fokus“ – Umfrage beantwortet - darunter 65,8% Studierende. Das durchschnittliche Alter betrug 27,4 Jahre (Standardabweichung 7,58) und die Haushaltsgröße im Schnitt 2,47 Personen (Standardabweichung 1,19).